

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT- STREFA FOODTRUCK
ŚWIĘTO WINA W MIEŚCIE SKARBÓW 2018**

1.Organizator

Dom Kultury W Środzie Śląskiej
pl. Wolności 58
55-300 Środa Śląska
Tel. (71) 317 32 11
NIP 913-10-53-237

2.Opis przedmiotu zapytania

Wyłoniony w konkursie Wykonawca wybrany do zawarcia umowy zobowiązany jest do zapewnienia strefy gastronomicznej w postaci minimum 10 foodtruck'ów , strefy winiarskiej, strefy atrakcji, hali namiotowej podczas XIV Święto Wina w Mieście Skarbów.

W zakres usługi wchodzi:

- **ALKOHOL** - ilość punktów sprzedaży min. 5 punktów w tym co najmniej 4 wina
sprzedaż wina (po uprzednim uzyskaniu zezwolenia przez obsługującego w Urzędzie Miejskim w Środzie Śląskiej) w kubkach plastikowych o pojemności min. 0,5l lub szklanych kieliszkach.
- **FOODTRUCK**- ilość punktów sprzedaży min 10 pojazdów lub przyczep gastronomicznych: kuchnia; francuska, azjatycka, bałkańska, grecka, meksykańska, włoska
- **STREFA ATRAKCJI**- 3 dmuchańce , 2 karuzele, strzelnica, kule wodne, zjeżdźalnie, trampolina, autodrom, ławka
- Zapewnienie miejsca zabezpieczającego przed słońcem i deszczem hala namiotowa 10x30m wraz z podłogą + 30 kompletów ławostołów

3. Termin wykonania zamówienia

Święto Wina w Mieście Skarbów

Termin rozpoczęcia : 08.09.2018r.

Termin zakończenia: 09.09.2018r.

Montaż: do godz. 9:00

gotowość: godz. 12:00

Wywóz śmieci bezpośrednio po zakończeniu imprezy (w godz. 22:00-00.00 max)

*Ostateczne rozmieszczenie oraz wybór powyżej wymienionych stanowisk zgodnie z planem zagospodarowania Organizatora.

4. Wymagania wobec Wykonawcy

Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania przedstawionych przez Wykonawcę informacji.

1. Wykonawca zobowiązany jest do:

- Posiadania aktualnego pozwolenia na prowadzenie swojej działalności oraz niezbędną wiedzę, doświadczenie i potencjał techniczny, a także dysponowania odpowiednim personelem, który umożliwi prawidłowe wykonanie zadań, o których mowa w zapytaniu.
- Dołączenia aktualnych zdjęć stoisk, pojazdów, atrakcji i oferowanego asortymentu.
- Rozstawienia estetycznych, czystych stoisk na terenie realizacji imprez wyłącznie w miejscach uzgodnionych z Organizatorem.
- Obsługi miejsc gastronomicznych w czasie imprezy w godzinach jej trwania oraz do bieżącego utrzymania czystości zajmowanego terenu jak również uprzątnięcia zajmowanego terenu po zakończonej imprezie. Dokładna godzina zamknięcia punktów zostanie określona w umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a wyłonionym Wykonawcą.
- Posiadać doświadczenie w organizacji imprez we współpracy z podmiotami samorządowymi w oparciu o gastronomię typu foodtruck popartą wykazem minimum 10 tego typu imprez wraz ze stosownymi umowami.
- Posiadać podręczny sprzęt gaśniczy ustawiony w punktach gastronomicznych
- Przestrzegać postanowienia Organizatora w zakresie zapewnienia porządku i bezpieczeństwa przebiegu imprezy oraz Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych
- Wykonawca we własnym zakresie zabezpiecza przyłączy energetyczne, okablowanie do miejsca z urządzeniami elektrycznymi (przewody odpowiadające wymogom BHP i warunkom techniczno-elektrycznym). Wykonawca we własnym zakresie zapewni sobie wodę do prawidłowego wykonania usługi.
- Środki spożywcze wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej są zgodne z art.6 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2010, Nr. 136, poz. 914 z późn. zm.
- Przedstawić polisę od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę w wysokości min. 50.000,00 PLN wraz z dowodem opłacenia niniejszej polisy.
- Wykazać się doświadczeniem zawodowym przy organizacji zgodnych z przedmiotem zapytania ofertowego przedsięwzięć w latach 2017-2018. W celu potwierdzenia spełniania niniejszego warunku Wykonawcy zobowiązani są przedłożyć wykaz wykonanych usług wraz z podaniem przedmiotu i podmiotów samorządowych, na rzecz których usługi zostały wykonane.
- W ofercie należy umieścić następujące informacje:
 - określenie nazwy imprezy
 - określenie ilości foodtruck'ów oraz rodzaj oferowanego asortymentu (opisy asortymentu)
 - określenie ilości atrakcji z wyszczególnionymi opisami
 - określenie ilości stoisk z winem
 - określenie ilości potrzebnego miejsca dla ustawienia wyżej wymienionych stanowisk(sporządzenie mapy wraz z propozycja umiejscowienia) Mapa terenu dostępna w załączniku.

Organizator jest uprawniony do:

- Umieszczenia stoisk promocyjnych Miasta Środa Śląska oraz instytucji i organizacji współpracujących z Domem Kultury w Środzie Śląskiej oraz stoisk Kół Gospodyń Wiejskich oraz wystawców wybranych przez Organizatora.
- Ilość punktów handlowych może ulec nieznacznej modyfikacji podczas podpisywania umowy
- Organizator zapewnia dostęp do energii elektrycznej, ochronę terenu oraz sanitariaty.
- Organizator zastrzega sobie prawo do konsultacji przy wyborze firmy oraz dokonuje ostatecznej akceptacji.
- Ostateczne rozmieszczenie oraz wybór powyżej wymienionych stanowisk dokonuje Organizator. Decyzja Organizatora jest niepodważalna.

5. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Ofertę należy sporządzić pisemnie w języku polskim.
2. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Wykonawca może złożyć ofertę całościową, w której musi być podana cena netto oraz cena brutto jaką proponuje Organizatorowi za wynajęcie powierzchni pod obsługę imprezy oraz określić ilość potrzebnego miejsca pod wykonanie usługi.

6. Miejsce i termin składania i otwarcia oferty

Termin składania ofert: do dnia **17.08.2018r.**


Miejsce składania ofert:

- osobiście lub pocztą na adres: Dom Kultury w Środzie Śląskiej pl. Wolności 58, 55-300 Środa Śląska

7. Procedura

Kryteria oceny ofert:

1. W toku badania i oceny ofert Organizator może żądać od Wykonawcy pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
2. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Organizatora określone w niniejszej specyfikacji, obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Organizator z tytułu należytego oraz zgodnego z umową i obowiązującymi przepisami wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty Organizator zawiadomi Wykonawcę pisemnie oraz poprzez stronę internetową www.dksroda.slaska.pl
5. Od decyzji nie przysługuje odwołanie ani zażalenie, jest ona niepodważalna.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Kryterium oceny ofert: Cena oferty: 60%, doświadczenie poparte umowami na organizację imprez 40%.


Dyrektor Domu Kultury
w Środzie Śląskiej
Grzegorz Piaszyński
DOM KULTURY
pl. Wolności 58
55-300 Środa Śląska
NIP 8131053207-001 77 317321